

# Водещите тенденции при създаването на рекламни тениски

Най-важните тенденции и как да създадете тениски, които хората да носят.

## Най-често използвани елементи

Графики, текст и снимки са сред най-популярните елементи, при дизайнът и печат на тениски. Могат да бъдат използвани поотделно или комбинирани в различни цветове и размери.



ГРАФИКИ



ТЕКСТ



ИЗОБРАЖЕНИЯ

## Най-популярните цветови комбинации

При създаването на атрактивна щампа, едно от първите решения е колко цвята да се използват при проектирането ѝ. Графиката показва най-честият брой цветове и позиционирането им върху тениската.



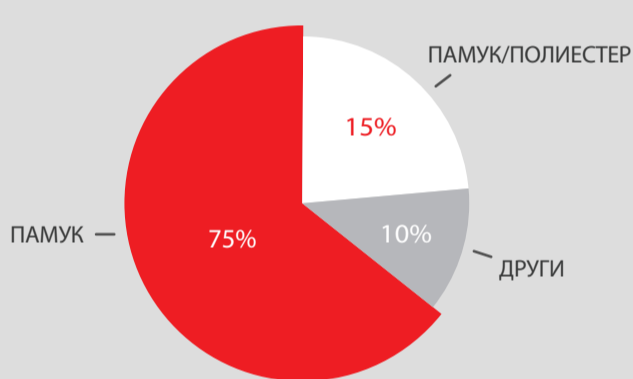
## Позициите за печат

Позицията за печат е мястото върху тениската, където да бъде поставена щампата.



## Материи

Изборът на материя може да бъде направен сред голямо разнообразие, но най-предпочитаният си остава чистият памук.



## Най-популярни цветове

Въпреки многообразието от цветове и нюанси, сред най-предпочитаните си остават класическите варианти като черно, бяло и др.



## Най-използваните типове тениски

Без изненади, най-универсални и предпочитани са тениските с обло деколте.

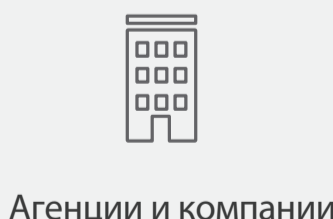
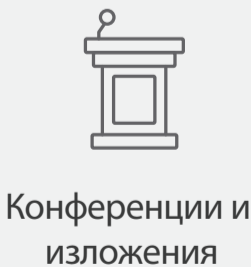
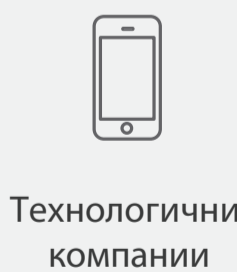
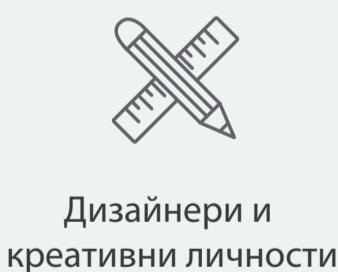


## Най-използваните мастила

Цветовите са буквално безбройни. Въпреки многообразието, има няколко, които се срещат в пъти повече от другите.



## Типове хора, които най-често използват тениски

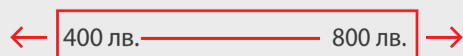


## Средна стойност на една поръчка

Трудно може да се даде средна стойност на една поръчка, тъй като тя зависи от много фактори. Най-близо до истината е диапазонът между 400 и 800 лв.



СРЕДНА СТОЙНОСТ НА ПОРЪЧКА



## Как тениските помагат на бизнеса

- > Създават чувство за общност
- > Клиентите се превърщат в рекламни лица
- > Зад тениските често седи история
- > Сплотява екипи

Заедно с вас ще създадем тениските, които да се харесат и носят от хората, за които ви е грижа.